

# Safe Work Healthy Life Award 2026 (SWHLA)



Le Safe Work Healthy Life Award est:

- un concours interne
- Avec comme objectif de **valoriser les idées** contribuant à **l'amélioration de la santé, de la sécurité et/ou du bien-être** pour ceux qui travaillent chez Heidelberg Materials Bene.

Ce concours encourage tous ceux qui travaillent chez HM à partager leurs idées liées à la santé, la sécurité et/ou au bien-être au sein de l'entreprise.

La participation est ouverte à toute personne travaillant chez Heidelberg Materials Bene, à tous les niveaux de l'organisation.

- Les contractants peuvent aussi participer par l'intermédiaire de leur personne de contact.

Les projets peuvent être proposés individuellement ou en équipe.



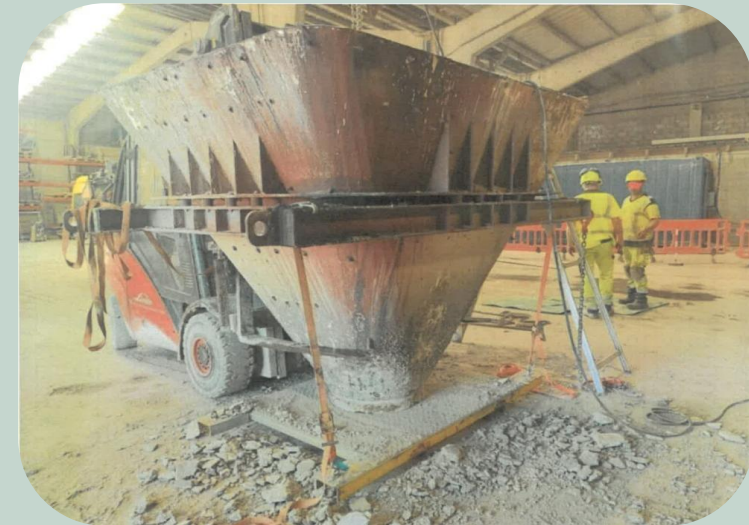
Toutes les idées en lien avec la santé, la sécurité et/ou le bien-être sont éligibles.

Par exemple, les deux gagnants Bene précédents étaient:

Un projet visant à ajouter manuellement des additifs de manière sûre et ergonomique au camion malaxeur à l'aide d'une plate-forme équipée d'une porte à verrouillage



Un projet visant à retirer en toute sécurité la trémie située sous le point de chargement



Pour participer, il suffit de compléter le **formulaire de candidature** (un par idée) et de l'envoyer avant le **18 août 2026** à la direction locale, au conseiller en prévention ou à [safetybene@heidelbergmaterials.com](mailto:safetybene@heidelbergmaterials.com)



SCANNE OU CTRL + CLICK

Le formulaire de candidature contient :

**1**   
Vos coordonnées

**2**   
Le titre de votre idées et une description détaillée

**3**   
L'impact, le caractère innovant et les améliorations que votre idée apporte



Si nécessaire, vous pouvez ajouter des photos, vidéos, PowerPoint ou tout autre document utile pour expliquer votre idée.



Il y aura **1 gagnant par Business Line** (AGG, CEM, RMC BE, RMC NL, HQ et les contractants).

Pour chaque Business Line, les managers voteront pour le meilleur projet durant leur réunion de août/septembre et les gagnants seront annoncés lors de la Safety Week.

Les projets soumis seront évalués selon les critères suivants:

- L'impact sur la sécurité, la santé et/ou le bien-être
- Le niveau d'innovation (réaliste / techniquement faisable / existant)
- Une analyse des risques (méthode Kinney)

**NOUVEAU**

Pour chacun des **projets gagnants Business Line**, une vidéo promotionnelle sera réalisée. Sur base de ces vidéos, un **vote** sera organisé à la BMM du **2 décembre** afin d'élire le meilleur projet qui recevra le titre de **gagnant Benelux**.

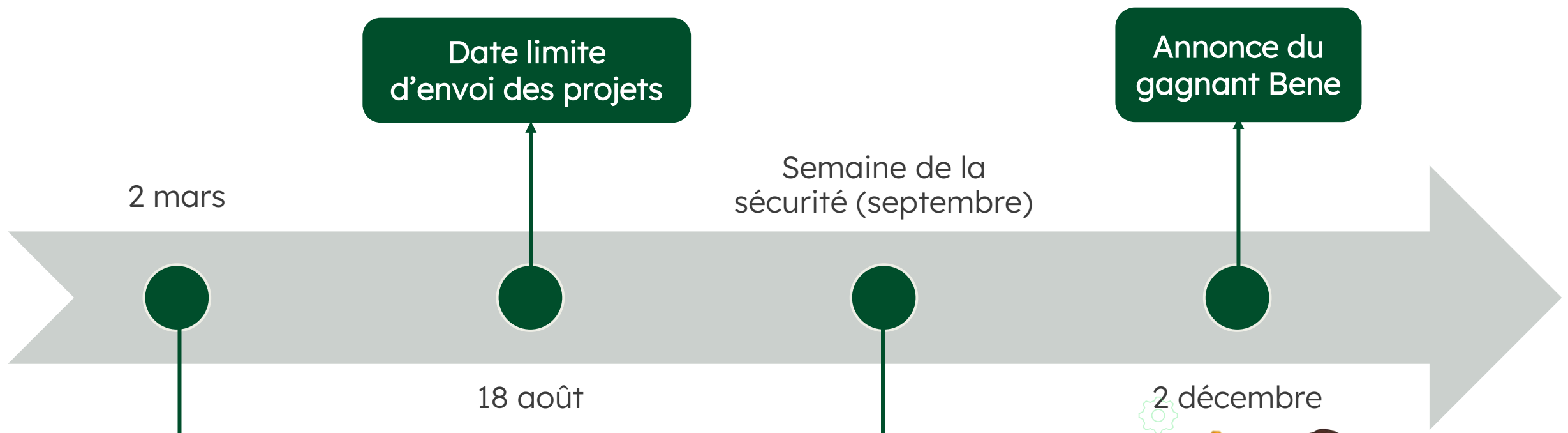


Les prix reçus par les gagnants lors de la cérémonie seront:

- **Gagnants BL:** un cadeau offert par les managers/directeurs de chaque BL
- **Gagnant Bene:** un **teambuilding** de votre choix d'une valeur de 1.500€

Le gagnant de 2025 a profité d'un restaurant avec son équipe et d'un teambuilding en Vespa





Annonce des gagnants BL





Heidelberg  
Materials